



FC Concordia Basel

Sponsoring

Porträt

Der **Fussballclub Concordia Basel** ist ein Fussballverein der Stadt Basel und wurde am 7. Juni 1907 gegründet. Er wird als "kleiner Bruder" des FC Basel bezeichnet und im Volksmund liebevoll "Congeli" genannt.

Der FC Concordia Basel trägt seine Heimspiele seit der Saison 2009/10 im Leichtathletikstadion St. Jakob aus.

Am Ende der Saison 2000/01 wurde der FC Concordia Basel zum ersten Mal seit langer Zeit wieder Gruppensieger der 1. Liga, Gruppe Zentralschweiz. Via Qualifikations- und Finalrunde qualifizierte sich Concordia nach 42 Jahren Abwesenheit wieder für die zweite Spielklasse, die Nationalliga B.

In der Saison 2008/09 konnte man im Schweizer Cup endlich wieder für Furore sorgen, so stiess Congeli bis in die Viertelfinals vor, dort scheiterte man am FC Luzern mit 0:2. Zuvor hatte man den Erstligisten Xamax Neuchâtel gleich mit 4:0 aus dem Wettbewerb geworfen.

Seit dem Rückzug der 1. Mannschaft aus der Challenge League (vormals Nationalliga B) am Ende der Saison 2008/2009 spielt Congeli in der 2. Liga regional.

Unsere aktuellen Mannschaften

Kindermannschaften

- DA – DB - DC
- EA – EB – EC
- FA – FB – FC

Junioren-Mannschaften

- A-Meister – A-Regional
- B-Meister – B-Regional
- C-Promotion

U-Mannschaften

- U13
- U14
- U15
- U16

Damen-Mannschaften

- 2. Liga
- C-Juniorinnen

Herren Mannschaften

- 2. Liga regional
- 3. Liga
- Veteranen

Ziele

Als traditionsbewusster Verein strebt der FC Concordia Basel an, die erfolgreichen Zeiten in der Juniorenförderung weiterzuführen, um eigenen Spielern die Möglichkeit zu verschaffen, sich in der 1. Mannschaft zu etablieren. Die gezielte Nachwuchsförderung bildet somit ein Eckpfeiler der Vereinsaktivitäten.

Es ist das Vereinsziel, die 1. Mannschaft, die zurzeit die Meisterschaft der 2. Liga regional bestreitet, mittelfristig in der 1. Liga zu positionieren. Trotz dieser Ambitionen verfolgt der Vorstand eine umsichtige und ausgeglichene Finanzpolitik.

Der FC Concordia Basel versteht sich als Ort der Begegnung und der Pflege familiärer und kameradschaftlicher Kontakte auch ausserhalb des Fussballfeldes. Der Vorstand fördert deshalb die Durchführung entsprechender Vereinsanlässe. Der FC Concordia Basel verstärkt seine Präsenz in der Öffentlichkeit und ist offen für Angehörige aller Gesellschaftsschichten und fördert die Integration der unterschiedlichsten Nationalitäten.

Strategie Junioren

Der FC Concordia Basel setzt den Schwerpunkt auf den Ausbildungsbereich Junioren-Spitzensport und vor allem auch in die soziale Funktion des Junioren-Breitensports.

Es ist wichtig, dass die Jugendlichen in vielfältigen Bereichen auch ausserhalb des Fussballplatzes unterstützt werden. Diese Arbeit ist für viele Jugendliche auch ein Teil der Vorbereitung auf das Berufsleben. Durch den Sport wird der Ehrgeiz der Jugendlichen geweckt, sich Ziele zu stecken und diese dann auch persönlich und als Mannschaft zu erreichen. Durch dieses Engagement wurden immer wieder grosse Fussballer in der Region beim FC Concordia Basel ausgebildet, die in der Folge dann auch in der 1. Mannschaft gespielt haben.

Wir sind interessiert an Partnerschaften mit Firmen, die unsere Jugendlichen auch in ihrer beruflichen Ausbildung unterstützen und weiterbringen können. Dies können Lehrstellen, temporäre Stellenangebot, Wohnmöglichkeiten etc. sein.

Sponsoring

Damit die Ziele und die Strategie des FC Concordia Basel erfolgreich umgesetzt werden können, ist eine breit abgestützte finanzielle Absicherung nötig. Neben vielen eigenen Anstrengungen ist der FC Concordia Basel auf Einnahmen aus Werbung und Sponsoring angewiesen.

Dank unserer sportlichen Vergangenheit und unserer Verankerung in der Stadt Basel bietet der FC Concordia Basel eine ideale Plattform für Werbung und Sponsoring. Aus den Reihen unseres Vereins stammen bekannte Fussballer wie Karli Odermatt oder aus der jüngeren Vergangenheit Murat und Hakan Yakin, Beg Ferati, Yann Sommer sowie Granit und Taulant Xhaka.

Wir bitten Sie, in den FC Concordia Basel zu investieren. Wer weiss, vielleicht gehen dank Ihrer Unterstützung weitere bekannte Fussballer aus unserem Verein hervor.

Werbemöglichkeiten

Matchballspende	CHF	100.- pro Spiel
Spilsponsoring	CHF	500.- pro Spiel
Bannerwerbung im Internet	CHF	300.- pro Saison

Werbung auf der Mannschaftsausrüstung pro Saison (exkl. Druckkosten)

Trikot Vorderseite	CHF	1500.-
Trikot Rückseite	CHF	1000.-
Trikot Hose	CHF	500.-
Trikot Arm	CHF	500.-
Einlaufleibchen	CHF	500.-

Die Preisbeispiele gelten für den Juniorenbereich.
Für die 1. Mannschaft: Preis auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten

Yakin&Yakin Cup: siehe unter www.congeli.ch

Mit ihrem Engagement bieten Sie auf jeden Fall jungen Menschen die Möglichkeit, ihre Freizeit sinnvoll zu gestalten. Ein Aspekt, der integrations- und gesellschaftspolitisch immer mehr an Bedeutung gewinnt. Sie helfen zudem unseren engagierten Vereinsfunktionären bei ihrer Freiwilligenarbeit. Sie können sicher sein, dass jeder in den FC Concordia Basel investierte Franken ein sinnvoller Franken ist.

Wenn Sie interessiert sind, unsere Ideale zu unterstützen und den FC Concordia Basel zu unterstützen, bitten wir Sie, uns zu kontaktieren.